



衡 东 政 报

(月刊)

衡东县人民政府机关刊物

◆ 本刊是县人民政府规章的标准文本
刊登的公文应视为正式公文依照执行 ◆

目 录

领导言论

在 2025 年衡东县统战人士迎春座谈会上的致辞(1)

政策前言

国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知(4)
关于印发《衡东县公办敬老院管理体制改革的实施方案》的通知(9)

政策与实践观察

六安市做好家乡“土特产”文章，“土字号”变身“金名片”(13)

发布政令 公开政务 指导工作 服务社会

承办：

衡东县人民政府研究中心

编 辑 委 员 会

顾 问：蒋崇华

主 任：刘知生

副主任：彭剑飞 周 健

委 员：颜国辉 聂小华

颜斌鹏 谭湾东

向建平 茹志斌

彭清华

总编辑：周 健

主 编：陈岳刚

编 辑：侯海伦 黄润卿

刘 敏 谭 恋

刘文慧 许 可

傅志超

在 2025 年衡东县统战人士迎春座谈会上的 致 辞

中共衡东县委副书记、县长 蒋崇华

建华书记，各位企业家、各位嘉宾，
同志们、朋友们：

龙腾祥瑞走在前，蛇舞华章勇
争先。在这年味渐浓、阖家欢庆的
美好时刻，我们天南地北衡东人再
度欢聚一堂，共叙情谊、共商合作、
共谋发展。首先，我谨代表县委、
县政府向大家拜个早年，祝大家蛇
跃新程、蛇年盛景、蛇运亨通！借
此机会，我同大家交流三层意思，
即“三个一”：一声感谢、一份展
望、一个邀约。

一声感谢，即感谢大家的付
出。回望 2024 年，在以建华书记
为班长的带领下，我们以非常之举
应对非常之难，全力抓投资、抓产
业、抓项目、抓招引，全县高质量

发展领跑提劲、振奋人心。主要经
济指标增速均高于国、省、市平均
水平，继续保持全市第一方阵（连
续三年），规模以上工业总产值、
市场主体培育等指标位列全市第
一，13 个大项指标中 8 项指标综
合排名全市前三；化工园区扩区扩
片彰显“衡东速度”，全省十大产
业项目绿色盐碱产业基地项目实
质性开工；泵业智造产业集群入选
湖南省中小企业特色产业集群培
育对象名单；营商环境连续两年位
居全市第一，衡东“光明论”越唱
越响。这份厚重提气的发展答卷背
后，饱含着全县上下和广大企业家
的辛勤汗水，你们是衡东“走在前”
的最大功臣、最硬脊梁、最强支撑。

在此，诚挚感谢大家的付出！

一份展望，即展望 2025 年工作谋划。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。我们将认真贯彻落实党中央决策部署和省市工作要求，以建设县域经济强县为统揽，按照建华书记在经济工作务虚会上的讲话精神，聚力蓄势起势，着力实施“两个提升年、四个补短行动、七大攻坚战”。“两个提升年”即财政增收提质年、基层减负赋能提效年；“四个补短行动”即补齐战略规划、产业园区、新型城镇化和土菜产业发展四个短板；“七大攻坚战”即打好产业培强、内需扩量、项目提速、创新赋能、城乡融合、民生升温和安全固本七大攻坚战，奋力推动中国式现代化衡东实践取得新成效，也希望政企携手一家亲、一条心、一起干，共同干出“勇争先”的格局。

一个邀约，即诚邀大家携手共进。当前的衡东，逢天时、得地利、聚人和，机遇叠加、前景广阔，“一金一药两材三特”七大优势产业链条蕴含商机无限，诚邀大家相约同行、相伴成长。在这里，**向大家发出畅叙乡情乡愁的邀约。**无论大家身处何方，衡东始终是魂牵梦萦、念兹在兹的故土。希望大家常回家走走，叙一叙浓浓的乡情，感受家乡新变化，共享家乡新发展。**向大家发出回乡创业创新的邀约。**希望大家看好衡东，扎根、深耕、再生根，奋发图强，把主业做专、做精、做实，把事业做大、做强、做久。同时，也期待大家当好衡东形象“代言人”、湘商回归“强纽带”、创新创业“主力军”。**向大家发出满含诚意敬意的邀约。**我们将持续擦亮“投资衡东 诸事亨通”品牌，一以贯之为大家提供更优环境、更实政策、更好平台，一如既往做大

家最坚强的“后盾”、最温暖的“港湾”，让每一位企业家投资放心、创业省心、生活顺心。

各位来宾、各位乡友、各位企业家，衡东是大家共同的家。一家人不说两家话，让我们以此次相聚为新的起点，同心筑梦、并肩逐

梦，为加快建设县域经济强县而努力奋斗！

现在，请允许我提议，让我们共同举杯：为祖国的繁荣昌盛，为各位事业的兴旺发达，为衡东发展的美好明天，为父老乡亲的幸福安康，干杯！

国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知

国办发〔2025〕2号

各省、自治区、直辖市人民政府，
国务院各部委、各直属机构：

为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，发挥文化赋能、旅游带动作用，深化“文旅+百业”、“百业+文旅”，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，增强人民群众文化获得感、幸福感，着力把文化旅游业培育成为支柱产业，提出如下措施。

一、丰富消费惠民举措

（一）举办系列文旅促消费活动。在春节前后举办全国春节文化和旅游消费月、非遗展示展演展销、欢乐冰雪旅游季、“旅游迎春

休闲过年”、“四季村晚”等活动，营造温暖和谐的社会氛围。深入开展全国文化和旅游消费促进活动，围绕“五一”、国庆假期和暑期等旅游旺季，组织各地贯穿全年举办消费周、消费月、消费季等形式多样、内容丰富的特色文旅活动。支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。开展“旅游中国美好生活”国内旅游宣传推广活动，加强旅游产品推介。鼓励各地运用社交媒体、在线旅游平台、生活服务平台等开展文化和旅游宣传营销。

（二）实施消费惠民让利行动。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，发挥国家文化和旅游消费示范（试点）城市作用，联动金融机构、文旅企业，将更多优

质资源投向文旅领域。鼓励有条件的地方根据当地实际推出文化和旅游消费券、消费满减和积分奖励兑换、抽奖等优惠措施。鼓励各地探索实施区域一体化文化和旅游消费惠民措施。

（三）拓展公共机构服务供给。鼓励公共文化机构积极开展文化体验、艺术普及等服务。组织文艺院团、非遗工坊等开展惠民演出和非遗展演进商圈、进景区、进街区活动。支持博物馆、美术馆、图书馆等策划推出高品质特展。

二、满足不同年龄群体消费需求

（四）优化亲子游乐服务。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，创新演出场景和形式。引导商场、景区、街区等引入亲子乐园、无动力儿童乐园、手工坊等业态。顺应生育支持政策，更好满足多孩家庭旅游住宿需要，鼓励酒店、民宿推出优质亲子房、儿童房，打造亲子度假酒店。

（五）创新发展研学旅游。

推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。鼓励具备研学旅游资源的各类单位提供优质资源，丰富研学旅游供给。推出一批优质研学旅游营地基地和课程，培育一批优质研学旅游品牌和企业。积极发展入境研学旅游。

（六）提升老年人文旅服务品质。发展银发经济，推广康养、慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品，推出更多适合老年人的优质戏曲、曲艺、书画、广播、影视、音乐、广场舞、短视频等文化产品，增进老年人福祉。推进酒店电视操作复杂专项治理工作，提升老年人旅游出行收视体验。

三、扩大特色优质产品供给

（七）丰富文化娱乐产品。进一步优化营业性演出审批流程，在确保安全的前提下，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售（发）票数量限制。落实巡演项目首演地内

容审核负责制，巡演地不再重复进行内容审核。在规范管理的前提下，增加文娱综合体、电子竞技、游戏游艺、手工创意、运动健身等室内文化娱乐产品供给。鼓励开发具有地方文化特色的游乐项目。积极发挥“名特优新”个体工商户作用，增加优质文化和旅游消费供给。

（八）推出特色旅游产品。启动实施冰雪旅游提升计划，提高冰雪旅游产品供给品质。鼓励有条件的地区开发利用气候资源，丰富避寒避暑旅居、冬日暖阳、滨海度假等特色产品。推出“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”文化旅游套餐，打造“跟着赛事去旅行”品牌活动。丰富温泉、旅拍、房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品。合理开发利用文物主题游径。研究制定低空飞行旅游产品有关管理规范，在确保安全的前提下，鼓励打造多样化、差异化低空

飞行旅游产品。增开大众旅游列车、银发旅游列车、主题特色旅游列车。鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。打造国内水路旅游客运精品航线。

（九）开发时尚国潮产品。推出彰显中国审美、中国风格的时尚穿戴、家居、潮玩、运动、电子设备等产品，推动在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名款文创产品，打造国货“潮牌”、“潮品”。支持文化文物单位与社会机构合作，开发高品质文创产品。积极发展首发经济，支持开设首店、旗舰店，举办首秀、首演、首展活动。发展多渠道艺术品交易市场。

四、培育消费场景

（十）盘活提升存量空间。支持商业综合体、商圈、景区、街区、文化产业园区等打造创意市集，嵌入文创、剧场、展览、特色书店、运动健身、文化主题餐饮等业态。

鼓励依法利用腾退空间、闲置用房等打造新型公共文化空间。推进上网服务场所转型发展。

（十一）打造新型消费场景。

支持在文博场馆、景区、街区、邮轮、大巴等打造沉浸式体验空间，推出一批沉浸式文旅新产品新场景。推动文学、动漫、游戏、演艺、影视等知识产权（IP）相互转化，建设空间型虚拟现实体验项目。支持各地打造超高清、沉浸式、交互式演艺新空间和数字展览新空间。推动国际邮轮母港消费设施建设，打通从船上到岸上的消费场景。

（十二）发展夜间文旅经济。

支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态，举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动，因地制宜发展“水上夜游”文旅产品。支持各地对消费集聚商业区的夜间照明和夜景灯光升级改造，优化停车场、公共交通等配套服务设施。因地制宜延长热门景区、文博场馆开

放时间，通过多种方式做好夜间开放保障。

五、创新产业政策

（十三）强化财政金融支持。

加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度。允许地方安排地方政府专项债券资金支持符合条件的文化和旅游类项目。支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。

（十四）扩大文旅有效投资。

探索在部分地区开展旅游项目收益权、旅游项目（景区）特许经营权入市交易、备案登记试点工作。支持符合条件的文化和旅游类项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。加快重组中国旅游产业基金，引导社会资本和金融机构加大对旅游业的投入。

（十五）释放职工消费潜力。

鼓励基层工会拓展使用会员会费为会员购买所在省份或区域旅游景区年票。指导各地做好旅游景区

年票产品策划设计和服务保障。鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合，安排错峰休假。

六、优化消费环境

（十六）提升公共服务水平。科学设计文化和旅游场所参观游览线路，有序扩大接待规模。优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，畅通线上线下预约、购票渠道。优化旅游公共信息发布服务，加强旅游出行风险预警提示。提升公益性文化和旅游活动以及重点文化和旅游场所的通信网络覆盖水平。鼓励演唱会、音乐节等大型营业性演出活动主办单位与基础电信企业加强合作，做好公众通信服务。开展景区、民宿淡旺季用工需求对接服务，破解旅游业季节性用工短缺难题。

（十七）优化入境旅游政策。有序扩大单方面免签国家范围，适

当延长免签时间。加强宣传推介和服务保障，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，并适时进一步优化完善。丰富入境旅游产品供给，开发与过境免签政策相匹配的特色旅游产品线路。开展“你好！中国”国家旅游形象推广活动。优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。

（十八）维护良好市场秩序。加强旅游市场综合监管，推进跨部门执法协作，修订旅游投诉处理相关办法，畅通举报投诉渠道，推进线上线下同步治理。依法查处、严厉打击不合理低价游、强制购物、有偿代约、恶意抢票囤票、“黄牛”倒票等行为。抓好重点文化和旅游场所、游乐设施、住宿餐饮等安全监管，提高应急处置能力。

国务院办公厅

2025年1月9日

关于印发《衡东县公办敬老院管理体制改革的实施方案》的通知

为深入贯彻《关于进一步规范公办养老机构运营管理有关工作的通知》（湘民函〔2022〕25号）和《关于推进养老服务高质量发展的实施意见》（衡政〔2020〕7号），结合我县实际，特制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于推动养老服务高质量发展的重要指示批示，深入实施积极应对人口老龄化国家战略，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。全面实现乡镇敬老院由“乡建乡管”向“乡建县管”、“县建县管”转变，推动公办敬老院设施提档、服务提质、管理增效。

二、组织领导

（一）工作专班

成立县公办敬老院管理体制改革的改革工作专班，县政府分管副县长任组长，县政府办公室跟线副主任、县民政局局长任副组长，县委编办、县民政局、县发改局、县人社局、县财政局、县审计局、城发集团、各乡镇分管负责人为成员。

工作专班办公室设县民政局，由县民政局分管副局长兼任办公室主任。

（二）工作职责

县委编办：负责落实老年人服务中心机构职能调整和新增人员编制。

县民政局：牵头协调推动方案实施；协助解决机构历史遗留问

题；推动敬老院标准化建设，建立完善敬老院的各项规章制度。

县发改局：负责养老服务普惠性收费定价，将乡镇敬老院整合纳入全县国民经济和社会发展规划，促进敬老院优化发展。

县人社局：负责指导各乡镇妥善处理公办敬老院解聘超龄从业人员，指导民政部门做好有关人员选聘的工作，对取得养老服务职业技术职级的落实政策支持。

县财政局：负责保障公办敬老院正常运营所需经费，并及时足额拨付；加强对各机构经费和资金使用的监管；协同做好涉改乡镇敬老院资金清算工作。

县审计局：协同县财政局、县民政局做好涉改乡镇敬老院资金清算工作。

城发集团：负责改革后各敬老院从业人员的劳务派遣、绩效评估、工资发放、社会保险等工作。

各乡镇：负责妥善处理敬老院

解聘超龄从业人员，做好资金清算，妥善处置历史遗留问题等。

三、改革内容

（一）改革行政管理体制，提高管理效能

根据《关于进一步加强特困人员供养服务设施（敬老院）管理有关工作的通知》（民发〔2019〕83号）精神，实施乡镇敬老院县级统筹统管，将全县由乡镇直接管理的敬老院调整为县民政局直接管理。县民政局统筹全县敬老院人员聘用、资金使用和日常运营管理及维护（敬老院财务交接前的所有债权、债务及相关遗留问题处置由属地乡镇负责）。县民政局选聘业务院长实行院长负责制，各敬老院工作人员由县民政局通过第三方劳务派遣聘用。

县民政局负责乡镇敬老院中长期建设规划，建立健全敬老院安全、财务、卫生、食品、服务、资产管理等规章制度，对各敬老院执

行情况进行日常管理；负责敬老院人事、财务管理，协调县财政局保障敬老院特困供养经费、人员工资和正常的办公经费；建立健全科学合理、可操作的绩效考核、责任追究和淘汰解聘机制，加强对敬老院各类工作人员的管理、监督、检查、考核及考核结果运用等工作。

相关乡镇按照属地管理原则，主要负责对敬老院日常安全生产、资产管理、内部管理、服务质量进行监管；协助处理各类矛盾纠纷调处和信访诉求解答、维护正常秩序；做好特困供养对象入住工作，推动全失能特困老人到县级集中照护点供养。

（二）改革财务管理制度，规范资金使用

制定《衡东县公办敬老院财务管理办法》，由县民政局开设乡镇敬老院核算专用银行账户，对乡镇敬老院财务实行“集中管理、分账核算”，涉乡镇敬老院各项财政

预算、资金指标均记入县民政局。县民政局在申请资金拨付时，通过预算一体化系统，由县财政局将资金审核拨付到专用银行账户。各乡镇敬老院财务实行报账制，支出费用由县民政局审核后，在专用银行账户内按月支付。

组织县审计局、县财政局、县民政局对乡镇敬老院现有资金进行清算，根据清算报告，涉改乡镇将敬老院结余资金及时转入专用银行账户。

（三）改革人员管理制度，提升服务质量

统管后的敬老院由县民政局根据需要，通过劳务派遣的方式，配备业务院长 1 人，安全管理员 1 人。护理人员根据入住老人生活自理能力评估情况，按照全自理 1:10、半护理 1:6、全护理 1:3 的比例进行补差招聘。由城发集团下属人力资源公司承接劳务派遣，面向社会招聘敬老院从业人员，要求

男性年龄在 45 周岁以下，女性年龄在 40 周岁以下。敬老院招聘和留用的从业人员与城发集团签订劳务合同，建立按岗定酬制度，确定统一的薪酬标准，符合条件的从业人员由第三方公司办理社会保险。

四、工作要求

（一）提高政治站位。公办敬老院管理体制改革是积极应对人口老龄化国家战略的重要举措，是推动我县养老服务高质量发展的具体要求。各相关部门和乡镇务必提高思想认识，各司其职，协同配合，确保敬老院管理体制改革落实到位。

（二）强化工作指导。县民政局要加强对各乡镇的指导，根据改革实施方案要求，完成各项工作。要加强对乡镇敬老院的指导，强化制度建设，提升规范化管理水平，强化专业技能培训，提升服务能力水平，强化日常监督检查，确保敬老院规范运行。

（三）严肃工作纪律。各乡镇在改革期间要严格遵守各项规章制度，落实工作责任，加强敬老院安全生产管理，合理安排好特困老人的生活，确保敬老院管理体制平稳过渡。对于工作中出现失职失责、违纪违法行为的，将予以严肃处理。

衡东县人民政府办公室

2025 年 1 月 26 日

六安市做好家乡“土特产”文章 “土字号”变身“金名片”

近年来，六安市加大地理标志培育保护力度，让优质土特产脱颖而出，成为地理标志保护产品，形成区域公用品牌，以“用好一件地理标志，做强一个品牌，发展一个产业，造福一方百姓”理念，助力乡村振兴。

一是用好地理标志，让“土特产”变“香饽饽”。

“金寨山茶油”获评地理标志证明商标后，该县积极引导布局油茶产业，培育了一批龙头企业。其中安徽东旭大别山农业科技公司专注于山茶油生产销售及相关衍生品研发，快速成长为全省最大的油茶加工企业、全国油茶加工十强企业，并按照“龙头企业+基地+合作社+农户”互联互通的发展模式，建立起现代化油茶产业园，实现以产业兴旺带动乡村振兴，促进

农民增收。

获评地理标志仅仅是“土特产”走出大山的第一步，六安通过规范化和系统化培育逐步让产品“出圈”。近年来，六安瓜片、霍山黄芽和霍山石斛、霍邱柳编分别入围中欧地理标志协定“100+100”和“175+175”互认互保产品清单。

二是全流程监管，助地理标志“保值”。

六安市积极推进“六安瓜片地理标志保护工程”项目建设。开展以信用为基础的分级分类监管是六安的创新之举。市场监管部门建立企业信用档案，实现“一户一档”精准管理，根据企业信用风险等级发放信用公示牌，并且动态调整，奖惩结合，形成政府监管、行业管理、生产者自律的地理标志产品质量保证体系。同时跨地域合作，在

电商平台进行打击假货，更大程度避免公众受到误导，维护六安市地理标志保护产品的市场价值。

三是全链条发展，促地理标志“增值”。

六安依托辖区内多达 1866 种中药材的资源优势，以金寨县、霍山县为主，打造“西山药库”，以霍山石斛、灵芝、断血流等道地中药材为重点，建成 30 个“十大皖药”产业示范基地。其中，“霍山石斛”“金寨天麻”等入选地理标志保护产品，“金寨灵芝”“金寨茯苓”等入选地理标志证明商标。为打响“西山药库”品牌，六安市在全省率先以政府文件出台《推进中药材生产质量管理规范实施意见》，推动实施《中药材生产质量管理规范》（简称中药材 GAP），推进质量追溯体系建设，强化生产质量管控，促进中药材产业提质增

效。地理标志认证要发挥“金字招牌”作用，还须形成消费者认可的品牌效应。

去年初，霍邱鹅肥肝通过网络“闯”入消费者视野。这个占据全国三分之一法式鹅肝市场的产业，在霍邱早已形成产业链。“霍邱鹅肥肝”被评为国家地理标志证明商标并被列入全国名特优新农产品目录，全县已经形成从种鹅繁育、养殖、填饲、屠宰、深加工到废弃物综合利用的完整产业链条，从而将“一只鹅”的价值翻倍提升。

一方水土孕育一方瑰宝。依托原产地特性，发掘与运用地理标志资源，六安走在了前面。刚刚召开的六安市六届人大四次会议上，政府工作报告明确提出，将加大区域公用品牌培育保护力度，提升六安瓜片、霍山石斛、皖西白鹅等品牌效益。

（摘编自《安徽日报》）